



Groupe de Travail Montérégien
Orthophonie et développement du langage

LE DISCUTONS CONTINUUM

FINANCEMENT • PÉRENNISATION • POSITIONNEMENT

Collaboration de Nathalie Walter, PhD
Responsable Recherche et développement, GTM-ODL

13 PARTICIPANTES

On se questionne?



Est-ce que la pandémie vous a amenées à revoir l'accès à vos sources de financement et leur utilisation? De faire autrement? Est-ce qu'elle-vous a apporté du financement supplémentaire ou venant d'ailleurs?

Quelles sont vos différentes sources de financement?

Qui s'occupe du financement chez-vous?

Est-ce qu'il y a un mécanisme pour repérer les différents source de financement? Vos démarches? Vos recherches?

Êtes-vous prêt s'il y a un financement de dernière minute qui se présente?

Avez-vous déjà des demandes de projets déjà prêtes en attente d'un financement adéquat? Ou en réaction face à une annonce de financement?

Comment planifiez-vous vos projets? Avez-vous des collaborations qui vous permette d'avoir des actions qui se poursuivent au-delà du financement?

FINANCEMENT

- Sauf pour un organisme, on ne planifie pas les projets d'avance, donc on est en réaction lors d'un nouveau financement qui se présente;
- Pérennité toujours difficile, car doit reprendre à chaque échéance de financement;
- Enjeux multiples dans la poursuite des activités en raison du manque de récurrence du financement pour les activités en langage;
- Avantages et possibilité d'étendre l'offre de services grâce à des collaborations et ententes de services avec le réseau scolaire dans certains milieux;
- Difficulté marquée pour avoir un consensus dans un grand comité sur les objectifs pour utiliser un financement commun;
- Défis particuliers liés à la brièveté des délais pour un dépôt de projet;
- Enjeu majeur des frais de coordination, rarement pris en considération dans la réalisation de projets.

PÉRENNISATION

Avec des collaborations, des ententes précises, du partage de matériel, il faut être constamment à l'affût de nouvelle source de financement, être innovateur dans les demandes et les partenariats!

FINANCEMENT • PÉRENNISATION • POSITIONNEMENT

FINANCEMENT

Liens utiles

https://cdn.cyberimpact.com/clients/36884/public/e81b4a39-d1d2-4951-95e4-62134b4aba81/files/FRSC_-_Presentation.pdf

<https://www.quebec.ca/famille-et-soutien-aux-personnes/aide-financiere-services-familles/organismes-communautaires-associations-nationales-employeurs-municipalites/programme-soutien-action-communautaire-familles>

<https://www.mamh.gouv.qc.ca/municipalite-durable/entreprendre-une-demarche/modeles-de-demarches/autres-demarches/villes-et-villages-en-sante/>

<https://espacemuni.org/programmes/famille/politique-familiale-municipale/#:~:text=La%20Politique%20familiale%20municipale%20est,des%20familles%20de%20leur%20communaut%C3%A9>

<https://www.canada.ca/fr/emploi-developpement-social/services/financement.html>

CALENDRIER 2022-2023

13 avril

- Approche collaborative
- Écosystème de micro à macro



https://www.imaginecanada.ca/fr/connexionsubvention?clid=EAlaIQobChMIg6-ttiD_QIVTcmUCR34rwONEAAAYAAAEgJ88_D_BwE

<https://cdn.cyberimpact.com/clients/36884/public/e81b4a39-d1d2-4951-95e4-62134b4aba81/files/FRFAQJan7.pdf>

https://centdegres.ca/ressources/guide-de-depot-de-projet%E2%80%AF-comment-bien-structurer-et-pr%C3%A9senter-votre-projet-a-impact-social?utm_source=dialoginsight&utm_medium=email&utm_campaign=B4312&oft_id=2599981&oft_k=BC46w28E&oft_lk=vWIDwE&oft_d=638096333714400000

partenariat
réflexion
curiosité
créativité
éclaircissement
légitimité

intégration
partage
inclusion
ouverture

attentif
vigilance
compréhension



Pour toute correspondance

Manon Béatrice GAUTHIER

communaute@gtm-odl.com

En application

Garder en tête qu'être prêt avec un projet selon les besoins déjà repérés et exprimés est facilitant! Ne pas oublier l'importance des collaborations pour favoriser la pérennité!

IRCM / Table de concertation / Budget résiduel des députés / Scolaire selon l'institution / MRC par l'agent culturel, la politique familiale, ou autre subvention spécifique / Entente spécifique avec le CISSS / Fondations / Associations / CDC

Étapes préliminaires pour gestion de la recherche de financement:

1. Identifier les besoins du milieu
2. Lister les actions pour répondre à ces besoins
3. Nommer les collaborateurs et partenaires pour réaliser ces actions
4. Calculer les coûts reliés à la mise en œuvre de ses actions retenues (humaines, matériels, etc.)
5. Être à l'affût ou en recherche de financements